

AvšRwZK e'emvq

International Business

GgweG tciÖg tKvm©KvW : OSMBA-2103

ওপেন স্কুল

Open School



বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়  
BANGLADESH OPEN UNIVERSITY

# AvšR@ZK e`emvq

International Business

GgmeG tcdŃg tKvmŃKw : OSMBBA-2103

---

cŃg cŃk : আগস্ট, 2020

cŃ I AjsKiY

Rvfn` gubbrb

I tcb `Ń, evsj vř` k DššŃ wekte` `vj q

KvřDUvi KřřvR

tgvt wmwı Kř Bmj vg

© I tcb `Ń, evsj vř` k DššŃ wekte` `vj q

ISBN : 978-984-34-2045-9

cŃkbrq : cŃkbr, gŃŃ I weZiY wefvM, evsj vř` k DššŃ wekte` `vj q, MvRxcj-1705 |  
I tcb `Ń, evsj vř` k DššŃ wekte` `vj q KZŃ@meŃZ;msiwŃZ | webr AbgwiZiZ thřKvřbv Dcvřq Křc, cbgŃŃ,  
weZiY wKsev cŃi AvBbZ `Đbxq |

ওপেন স্কুল

Open School

OSMBA-2103  
আন্তর্জাতিক e`emvq  
International Business

†Kvm¶W†fj c†g;U wUg

i Pbvq

মোঃ এনামুল হক  
কুমিল্লা বিশ্ববিদ্যালয়

তানজিয়া রহমান

নটর ডেম বিশ্ববিদ্যালয় বাংলাদেশ

নাজমা আক্তার

নটর ডেম বিশ্ববিদ্যালয় বাংলাদেশ

m=úv` K

**KvRx kvivgb c†g;v**

evsj v†` k Dššy wek†e` `vj q

mgšqKvix

মোঃ ওমর ফারুক ভূঁইয়া

evsj v†` k Dššy wek†e` `vj q

GB eBwU ti dwi KZK.ubix†Yi ci evsj v†` k Dššy wek†e` `vtqi  
I†cb `†j i GmeG t†m†gi Qv†-Qv††† i Rb` gy Z nt††Q|



<b>BDĪbU 1 : AvšRwZK e'emvṭqi cwiPwZ</b>	<b>1-16</b>
cW-1.1 : AvšRwZK e'emvṭqi aviYv I ıiaZj	2-5
cW-1.2 : AvšRwZK e'emvṭq cĪtki aib	6-11
cW-1.3 : AvšRwZK e'emvṭqi I ci evnĪK cĪe	12-16
<b>BDĪbU 2 : AvšRwZK e'emvṭq mvsĪwZK tcĪcU</b>	<b>17-28</b>
cW-2.1 : mvsĪwZK aviYv I gvĪv	18-21
cW-2.2 : mvsĪwZK e'evPĪĪ I eūRwZK cĪĪōvṭbi mvsMvĪbK msĪwZ.	22-25
cW-2.3 : evntmsĪwZ. cwiPuj bvi tKŠkj	26-28
<b>BDĪbU 3 : AvšRwZK ewYRĪZĒj</b>	<b>29-42</b>
cW-3.1 : AvšRwZK ewYRĪZĒj aviYv, বাণিজ্যের সুবিধা	30-31
cW-3.2 : AvšRwZK ewYRĪRĪ i KwKĪ'ij ZĒmgn	32-36
cW-3.3 : AvšRwZK ewYRĪRĪ i AvaybKZĒj	37-42
<b>BDĪbU 4 : e'ekK ewYRĪ I vebṭqvĪMi cwiṭek</b>	<b>43-60</b>
cW-4.1 : AvšRwZK ewYRĪRĪ i vRwZK A_ṭwZ	44-46
cW-4.2 : e'etĪkk cĪĪ vebṭqvĪM	47-53
cW-4.3 : AvĀwĪj K A_ṭwZK GKxKiY Ges mgišZ PwṢmgn	54-60
<b>BDĪbU 5 : AvšRwZK A_ṭwZK cwiṭek</b>	<b>61-76</b>
cW-5.1 : e'etĪkk vebṭqv Ges AvšRwZK gj-ab evRvi	62-65
cW-5.2 : AvšRwZK gye'e'v	66-68
cW-5.3 : AvBGgGd, vekḗ'vsk Ges Ab'vb' A_ṭwZK cĪĪōv	69-76
<b>BDĪbU 6 : vġkĪvsĪwZK thvMṭhvṭMi I mĪŪ vcb</b>	<b>77-90</b>
cW-6.1 : vġkĪvsĪwZK thvMṭhvṭMi aviYv, cĪq̄qv I cĪn	78-80
cW-6.2 : KvḥĪi thvMṭhvṭMi t̄yĪĪ cĪĪēÜKZv Ges thvMṭhvṭMi KvḥĪmi Zv ARĪi Dcvq	81-85
cW-6.3 : mĪŪ vcbi aviYv, cĪiĪf', cĪq̄qv Ges AvšRwZK mĪŪ vcbi tKŠkj	86-90
<b>BDĪbU 7 : AvšRwZK e'emvṭqi tKŠkj I Kwṭgv</b>	<b>91-108</b>
cW-7.1 : tKŠkj	92-96
cW-7.2 : tRṭbwi K tKŠkj	97-99
cW-7.3 : AvšRwZK tKŠkj	100-103
cW-7.4 : tKŠkj WvqĪŪ	104-105
cW-7.5 : cwi KĪ bv-msMvĪb-tbZZ;ııbqšY (ııc I Gj ıım) Kwṭgv	106-108

<b>BDibU 8 : iBwb I Avg`wb tKŠkj</b>	<b>109-132</b>
cvW-8.1 : iBwb tKŠkj	110-115
cvW-8.2 : Avg`wb tKŠkj	116-117
cvW-8.3 : Avg`wb-iBwb e`emvq i iai cÖZ	118-121
cvW-8.4 : iBwb AW© cÖqvKiY	122-124
cvW-8.5 : ZZxq c†¶i ga`ZvKvix	125-126
cvW-8.6 : iBwb A_v@b	127-129
cvW-8.7 : KvD>Uvi tUW	130-132
<b>BDibU 9 : AvšR@ZK e`emvq i cwiPvj bVIZ velqmgæ</b>	<b>133-154</b>
cvW-9.1 : AvšR@ZK necYtbi tgšij K velqmw`	134-138
cvW-9.2 : AvšR@ZK necYtbi tKŠkj mgæ	139-141
cvW-9.3 : ^enkK tmm©I veZiY	142-143
cvW-9.4 : AvšR@ZK e`emvq ^enkK Drcv`b I mi eivn tPBb e`e`rcbv	144-145
cvW-9.5 : AvšR@ZK e`emvq inmwveAvtbi gvb`ð	146-148
cvW-9.6 : AvšR@ZK e`emvq i Aw_R e`e`rcbv	149-151
cvW-9.7 : ^enkK gvbem=ú` e`e`rcbv	152-154
<b>BDibU 10 : evsj vt`tki iBwb cÖqvKiY AÂj</b>	<b>155-169</b>
cvW-10.1 : iBwb cÖqvKiY AÂj i msAv, j`y` I D†i k`	156-157
cvW-10.2 : A_@vZK Dbq@ B†R†i fvgKv Ges Gi KvVtgv	158-159
cvW-10.3 : evsj vt`tki iBwb cÖqvKiY Gj vKvq `rcbthvM` vkt†i tki@vefVM I B†R†i vev†qv†Mi KvYmgæ	160-162
cvW-10.4 : B†R†i AÂj i AMÖZ I AÂj i eY@	163-169

## KZÁZv ~Kvi

MŠUtk mgw×kij x, Z\_`euj I wbfQhM" Kivi Rb" eü f`wk-wet`wk eB Ges MtelYv cÖÜi mrvh" tblqv nttqQ| mKj tjLK I msikø cÖkKt` i KvQ Avgvi Avšli K KZÁZv Ávcb KiwQ| G Ovov wetkl KZÁZv I ab`ev` Ávcb KiwQ wclqvfwEK wvfbætklÁ, e`w³eM@ ms`vi cÖ, huiv bvbv Drmvr, mnthwMZv I Zq`i myršZ gZvgZ w`ttqOb MŠUtk meQpK Ges mnRteva" Kivi Rb`|

### tidv`iY eBmgn

- Charles W. L. Hill (2007), International Business : Competing in the Global Marketplace (6/e) McGraw-Hill Higher Education.
- Richard M. Hodgetts, Fred Luthans, and Jonathan P. Doh, International Management : Culture, Strategy and Behavior, (6/e), Tata McGraw-Hill Publishing Company, New Delhi.
- Helen Deresky, International Management : Managing Across Borders and Cultures, (4/e), Prentice-Hall of India Pvt. Ltd. New Delhi.
- Hossain A & Islam J. (2014), International Trade, Dhaka : RC Pal
- BEPZA Annual Report, 2017- 2018.
- Jowerder S.c, Alom, S. Akher & Chowdhury S.R (2014), International Trade, Dhaka : Milinium.