

ব্যবসায় গবেষণা

Business Research

এমবিএ প্রোগ্রাম কোর্স কোড: OSMBA-2102

ওপেন স্কুল

Open School



বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়
BANGLADESH OPEN UNIVERSITY

ব্যবসায় গবেষণা

Business Research

এমবিএ প্রোগ্রাম কোর্স কোড: OSMBA - 2102

প্রথম প্রকাশ: সেপ্টেম্বর, ২০২০

প্রচ্ছদ ও অলংকরণ

জাহেদ মাননান

ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

কম্পিউটার কম্পোজ

মোঃ সিদ্দিকুল ইসলাম

মুদ্রণ

মাস্টার সিমেক্স পেপার লি:

৬৫/২/১, বক্স কালভার্ড রোড, পুরানা পল্টন, ঢাকা

© ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

ISBN: 978-984-34-2044-2

প্রকাশনায়: প্রকাশনা, মুদ্রণ ও বিতরণ বিভাগ, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়, গাজীপুর - ১৭০৫।
ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয় কর্তৃক সর্বস্বত্ব সংরক্ষিত। বিনা অনুমতিতে যেকোন উপায়ে কপি, পুনঃ মুদ্রণ,
বিতরণ বা প্রচার আইনত দণ্ডনীয়।



OSMBA 2102
ব্যবসায় গবেষণা
Business Research

কোর্স ডেভেলপমেন্ট টিম

রচনায়

মো: মাইনউদ্দিন

বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

ড. বিপ্লব কুমার মজুমদার

রাজশাহী সরকারী কলেজ

সম্পাদক

ড. পারভেজ সাজ্জাদ চৌধুরী

এনসিটিবি

সমন্বয়কারী

মো: মাইনউদ্দিন

ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

এই বইটি রেফারি কর্তৃক নিরীক্ষণের পর বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের ওপেন স্কুলের এমবিএ প্রোগ্রাম-এর ছাত্র-ছাত্রীদের জন্য মুদ্রিত হয়েছে।

এমবিএ প্রোগ্রাম শিক্ষার্থীদের উদ্দেশ্যে বইটি কিভাবে পড়বেন

এমবিএ প্রোগ্রামের শিক্ষার্থী বন্ধুরা, আপনারা জানেন বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয় উন্মুক্ত ও দূরশিক্ষণ পদ্ধতিতে শিক্ষাদানকারী একমাত্র পাবলিক বিশ্ববিদ্যালয়। এ বিশ্ববিদ্যালয়ের মূল উদ্দেশ্য হলো দূরশিক্ষণ পদ্ধতি ব্যবহারের মাধ্যমে শিক্ষাদান করা। দূরশিক্ষণ পদ্ধতিতে শিক্ষক ও শিক্ষার্থীদের মাঝে সরাসরি শিক্ষাদান প্রক্রিয়া বিদ্যমান থাকে না। তাই প্রধানত মুদ্রিত সামগ্রী ও শ্রবণ-দর্শন উপকরণ শিক্ষার্থীদের জন্য প্রধান সাহায্যকারী উপাদান হিসেবে ব্যবহৃত হয়। এ দিকটি বিবেচনা করে ব্যবসায় গবেষণা বইটি স্ব-শিখন পদ্ধতিতে লেখা হয়েছে এবং লেখার সময় বাউবির নির্ধারিত কাঠামো অনুসরণ করা হয়েছে। বিপণন ব্যবস্থাপনা বইটির প্রতিটি ইউনিট এবং পাঠ সহজ ও বোধগম্য করে উপস্থাপনের লক্ষ্যে সহজ ভাষা ব্যবহার করা হয়েছে।

ব্যবসায় গবেষণা বইটি পড়ার সময় আপনি অবশ্যই প্রতিটি ইউনিট এবং পাঠের প্রথম অংশ ভালোভাবে পড়বেন। সংশ্লিষ্ট পাঠে কি কি বিষয়ে পাঠদান করা হবে এবং আপনি কী কী জানতে পারবেন তা উল্লেখ রয়েছে। শিক্ষার্থী বন্ধুরা, প্রথমে ভালোভাবে প্রতিটি পাঠের তত্ত্বীয় আলোচনা করবেন। প্রতিটি পাঠের শেষে পাঠোত্তর মূল্যায়ন অংশের সমাধানের চেষ্টা করবেন। যদি পাঠোত্তর সমস্যাগুলোর সমাধান সঠিকভাবে করতে না পারেন, তাহলে বুঝবেন আপনার পাঠটি আবার পড়ার প্রয়োজন রয়েছে। পাঠটি পুনরায় পড়ার পরেও যদি আপনি বুঝতে অসমর্থ হন, সেক্ষেত্রে আপনি প্রতি মাসের নির্ধারিত শুক্রবারে টিউটোরিয়াল কেন্দ্রে কর্তব্যরত টিউটরের সহায়তা নিতে পারেন। এছাড়াও, ব্যবসায় গবেষণা বইটির গুরুত্বপূর্ণ পাঠসমূহের উপর টেলিভিশন ও বেতারে প্রচারিত অনুষ্ঠান থেকে পাঠের বিষয় শিখতে পারবেন। আপনার কোর্সের সাথে সংশ্লিষ্ট ভিডিও ও অডিও লেকচার সামগ্রী বাউবির ওয়েবসাইটে BOU Tube-এ আপলোড করা হয়েছে (ওয়েবসাইটের ঠিকানা: www.bou.edu.bd)। আপনি এগুলো ব্যবহার করে পাঠের প্রয়োজনীয় বিষয়গুলো জেনে নিতে পারেন। আরও জেনে রাখুন, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের সকল মুদ্রিত বা অমুদ্রিত বই ও শিক্ষার্থী-নির্দেশনাসহ অন্যান্য প্রয়োজনীয় পাঠসামগ্রী ই-বুক (E-BOOK) আকারে ওয়েবসাইটে পাওয়া যায়। আপনি মোবাইল, ল্যাপটপ, নোটপ্যাড বা কম্পিউটারে এগুলো ডাউনলোড করে ব্যবহার করতে পারেন। উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রোগ্রাম, কোর্স, ভর্তি ও বিবিধ তথ্য গুগল স্টোরে/বাউবি ওয়েবসাইটে BOU APPS আইকনে পাবেন। ওয়েবসাইটে আরো দেখতে পাবেন OSAPS – ONLINE SERVICE AND PAYMENT SYSTEM নামক একটি আইকন। এটি ব্যবহার করে আপনি অনলাইনে সকল প্রকার ফি বিকাশের মাধ্যমে বাউবি অনলাইন একাউন্টে জমা দিতে পারবেন।

সকল শিক্ষার্থীর মঙ্গল কামনা করছি।

ইউনিট ১ : ব্যবসায় গবেষণার সূচনা	১-১৬
পাঠ ১.১ : ব্যবসায় গবেষণার সংজ্ঞা, উদ্দেশ্য ও গুরুত্ব	২-৫
পাঠ ১.২ : ব্যবসায় গবেষণার আওতা	৬-৭
পাঠ ১.৩ : ব্যবসায় গবেষণার প্রকারভেদ	৮-১০
পাঠ ১.৪ : ব্যবসায় গবেষণার প্রক্রিয়া	১১-১৪
পাঠ ১.৫ : ব্যবসায় গবেষণার বিবেচ্য বিষয়	১৫-১৬
ইউনিট ২ : গবেষণা নকশা	১৭-২৮
পাঠ ২.১ : গবেষণা নকশার ধারণা ও বৈশিষ্ট্য	১৮-১৯
পাঠ ২.২ : গবেষণা নকশার উদ্দেশ্য ও গুরুত্ব	২০-২১
পাঠ ২.৩ : গবেষণা নকশা প্রণয়নের ধাপসমূহ	২২-২৩
পাঠ ২.৪ : গবেষণা নকশার শ্রেণিবিভাগ	২৪-২৫
পাঠ ২.৫ : গবেষণা মৌলিক নকশার মধ্যে সম্পর্ক ও তুলনাকরণ	২৬-২৮
ইউনিট ৩ : গবেষণা প্রস্তাব	২৯-৪০
পাঠ ৩.১ : গবেষণা প্রস্তাবের সংজ্ঞা, উদ্দেশ্য	৩০-৩১
পাঠ ৩.২ : গবেষণা প্রস্তাব গুরুত্ব	৩২-৩৩
পাঠ ৩.৩ : গবেষণা প্রস্তাব উপাদান বা সূচিপত্র	৩৪-৩৫
পাঠ ৩.৪ : গবেষণা প্রস্তাবের ধাপ	৩৬-৩৮
পাঠ ৩.৫ : গবেষণা প্রস্তাব প্রণয়নে বিবেচ্য বিষয়	৩৯-৪০
ইউনিট ৪ : গবেষণা সমস্যা	৪১-৫২
পাঠ ৪.১ : গবেষণা সমস্যার সংজ্ঞা, প্রকৃতি ও গুরুত্ব	৪২-৪৩
পাঠ ৪.২ : গবেষণা সমস্যা চিহ্নিতকরণ	৪৪-৪৫
পাঠ ৪.৩ : গবেষণা সমস্যা নির্বাচন পদ্ধতি ও নির্বাচনের শর্তসমূহ	৪৬-৪৭
পাঠ ৪.৪ : গবেষণা সমস্যা প্রণয়ন	৪৮-৪৯
পাঠ ৪.৫ : গবেষণা সমস্যা প্রণয়নের নমুনা	৫০-৫২
ইউনিট ৫ : গবেষণা পদ্ধতি: প্রাথমিক অংশ	৫৩-৬৮
পাঠ ৫.১ : তথ্যের উৎস	৫৪-৫৬
পাঠ ৫.২ : নমুনায়ন	৫৭-৬০
পাঠ ৫.৩ : ব্যক্তিগত সাক্ষাৎকার	৬১-৬৩
পাঠ ৫.৪ : টেলিফোন সাক্ষাৎকার	৬৪-৬৫
পাঠ ৫.৫ : নিবিড় সাক্ষাৎকার	৬৬-৬৮
ইউনিট ৬ : গবেষণা পদ্ধতি: অন্যান্য অংশ	৬৯-৮৮
পাঠ ৬.১ : প্রশ্নোত্তরিকা	৭০-৭২
পাঠ ৬.২ : নমুনা প্রশ্নপত্র	৭৩-৭৯
পাঠ ৬.৩ : পাইলট জরিপ	৮০-৮২
পাঠ ৬.৪ : মাঠকর্মী বা তথ্য সংগ্রহকারী নিয়োগ ও প্রশিক্ষণ	৮৩-৮৪
পাঠ ৬.৫ : উপাত্ত সংগ্রহ	৮৫-৮৮
ইউনিট ৭ : গবেষণা পরিকল্পনা	৮৯-১১৮
পাঠ ৭.১ : উপাত্ত প্রক্রিয়াকরণ ও শ্রেণিবদ্ধকরণ	৯০-৯৫
পাঠ ৭.২ : উপাত্ত তালিকাবদ্ধকরণ	৯৬-৯৭
পাঠ ৭.৩ : উপাত্ত উপস্থাপন	৯৮-১১০

পাঠ ৭.৪	: উপাত্ত বিশ্লেষণ ও ব্যাখ্যাকরণ	১১১-১১২
পাঠ ৭.৫	: কল্পনা যাচাই	১১৩-১১৮
ইউনিট ৮	: প্রতিবেদন প্রণয়ন ও উপস্থাপন	১১৯-১৩২
পাঠ ৮.১	: গবেষণা প্রতিবেদন সংজ্ঞা ও ধরন	১২০-১২২
পাঠ ৮.২	: গবেষণা প্রতিবেদন লেখার বিবেচ্য বিষয়	১২৩-১২৪
পাঠ ৮.৩	: গবেষণা প্রতিবেদনের ধাপ	১২৫-১২৬
পাঠ ৮.৪	: একটি উত্তম গবেষণা প্রতিবেদনের বৈশিষ্ট্য ও গুণাবলি	১২৭-১২৮
পাঠ ৮.৫	: গবেষণা প্রতিবেদন লিখনের গঠন কাঠামো	১২৯-১৩২
ইউনিট ৯	: বাংলাদেশে গবেষণা	১৩৩-১৪৬
পাঠ ৯.১	: বাংলাদেশে ব্যবসায় গবেষণা ক্ষেত্র	১৩৪-১৩৫
পাঠ ৯.২	: বাংলাদেশে ব্যবসায় গবেষণার সমস্যা	১৩৬-১৩৭
পাঠ ৯.৩	: বাংলাদেশে ব্যবসায় গবেষণার সমস্যা সমাধানের উপায়	১৩৮-১৩৯
পাঠ ৯.৪	: বাংলাদেশে ব্যবসায় গবেষণার সম্ভাবনা	১৪০-১৪১
পাঠ ৯.৫	: বাংলাদেশের কয়েকটি গবেষণা প্রতিষ্ঠান	১৪২-১৪৬

রেফারেন্স বই

পাঠের প্রয়োজনে আপনি নিচের বইগুলো ব্যবহার করতে পারেন-

1. Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler. (2014). *Business Research Methods*, (6 ed.). Inwir Mc. Graw Hill.
2. C. William Emory & Donald R. Cooper. (1998). *Business Research Methods* (6 ed.). Ricard D. Irwing Inc. .
3. Zikmund, W.G. (1991). *Business Research Methods* (3 ed.). The Dryden Press, New York.

কৃতজ্ঞতা স্বীকার

গ্রন্থটিকে সমৃদ্ধশালী, তথ্যবহুল ও নির্ভরযোগ্য করার জন্য বহু দেশী-বিদেশী বই এবং গবেষণা প্রবন্ধের সাহায্য নেয়া হয়েছে। সকল লেখক ও সংশ্লিষ্ট প্রকাশকদের কাছে আমার আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি। এছাড়াও বিশেষ কৃতজ্ঞতা ও ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি বিষয়ভিত্তিক বিভিন্ন বিশেষজ্ঞ, ব্যক্তিবর্গ ও সংস্থার প্রতি যারা নানাবিধ উৎসাহ, সহযোগিতা ও তাদের সুচিন্তিত মতামত দিয়েছেন গ্রন্থটিকে সর্বাধুনিক এবং সহজবোধ্য করার জন্য।