

ব্যবসায় পরিচিতি

Introduction to Business

বিবিএ প্রোগ্রাম কোর্স কোড: OSBBA-1101

ওপেন স্কুল

Open School



বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়
BANGLADESH OPEN UNIVERSITY

ব্যবসায় পরিচিতি

Introduction to Business

বিবিএ প্রোগ্রাম কোর্স কোড: OSBBA - 1101

প্রথম প্রকাশ: জুন, ২০২০

প্রচ্ছদ ও অলংকরণ

জাহেদ মাননান

ওপেন স্কুল

বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

কম্পিউটার কম্পোজ

জাহেদ মাননান

মেহেদি হাসান

কমলেশ ধর

মুদ্রণ

ডিএস প্রিন্টিং এন্ড প্যাকেজিং

২৩৪/ডি, নিউ এলিফ্যান্ট রোড, ঢাকা

© ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

ISBN: 978-984-34-2031-2

প্রকাশনায়: প্রকাশনা, মুদ্রণ ও বিতরণ বিভাগ, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়, গাজীপুর - ১৭০৫।
ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয় কর্তৃক সর্বস্বত্ব সংরক্ষিত। বিনা অনুমতিতে যে কোনো উপায়ে কপি, পুনঃমুদ্রণ,
বিতরণ বা প্রচার আইনত দণ্ডনীয়।

ওপেন স্কুল

Open School

OSBBA 1101
ব্যবসায় পরিচিতি
Introduction to Business

কোর্স ডেভেলপমেন্ট টিম

রচনায়

জাহেদ মাননান

বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

সম্পাদক

আশুতোষ রায়

রণদা প্রসাদ সাহা বিশ্ববিদ্যালয়

সমন্বয়কারী

মো: মাইনুদ্দিন

বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

এ বইটি রিভিউয়ার কর্তৃক নিরীক্ষণের পর বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের
ওপেন স্কুলের বিবিএ প্রোগ্রাম-এর শিক্ষার্থীদের জন্য মুদ্রিত হয়েছে।

প্রিয় শিক্ষার্থীবৃন্দ, ওপেন স্কুল পরিচালিত বিবিএ প্রোগ্রামে আপনাকে স্বাগতম। আপনারা জানেন বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয় উন্মুক্ত ও দূরশিক্ষণ পদ্ধতিতে শিক্ষাদানকারী একমাত্র পাবলিক বিশ্ববিদ্যালয়। এ বিশ্ববিদ্যালয়ের মূল উদ্দেশ্য হলো দূরশিক্ষণ পদ্ধতি ব্যবহারের মাধ্যমে শিক্ষাদান করা। দূরশিক্ষণ পদ্ধতিতে শিক্ষক ও শিক্ষার্থীদের মাঝে সরাসরি শিক্ষাদান প্রক্রিয়া বিদ্যমান থাকে না। তাই প্রধানত মুদ্রিত সামগ্রী ও শ্রবণ-দর্শন উপকরণ শিক্ষার্থীদের জন্য প্রধান সাহায্যকারী উপাদান হিসেবে ব্যবহৃত হয়। এ দিকটি বিবেচনা করে ব্যবসায় পরিচিতি বইটি স্ব-শিখন পদ্ধতিতে লেখা হয়েছে এবং লেখার সময় বাউবির নির্ধারিত কাঠামো অনুসরণ করা হয়েছে। ব্যবসায় পরিচিতি বইটির প্রতিটি ইউনিট এবং পাঠ সহজ ও বোধগম্য করে উপস্থাপনের লক্ষ্যে সহজ ভাষা ব্যবহার করা হয়েছে।

ব্যবসায় পরিচিতি বইটি পড়ার সময় আপনি অবশ্যই প্রতিটি ইউনিট এবং পাঠের প্রথম অংশ ভালোভাবে পড়বেন। সংশ্লিষ্ট পাঠে কী কী বিষয়ে পাঠদান করা হবে এবং আপনি কী কী জানতে পারবেন তা উল্লেখ রয়েছে। শিক্ষার্থীবৃন্দ, প্রথমে ভালোভাবে প্রতিটি পাঠের তত্ত্বীয় আলোচনা করবেন। প্রতিটি ইউনিটের শেষে ইউনিট উত্তর মূল্যায়ন অংশের সমাধানের চেষ্টা করবেন। যদি পাঠান্তর সমস্যাগুলোর সমাধান সঠিকভাবে করতে না পারেন, তাহলে বোঝবেন আপনার ইউনিটটি আবার পড়ার প্রয়োজন রয়েছে। ইউনিটটি পুনরায় পড়ার পরেও যদি আপনি বোঝতে অসমর্থ হন, সেক্ষেত্রে আপনি প্রতি মাসের নির্ধারিত শুক্রবারে টিউটোরিয়াল কেন্দ্রে কর্তব্যরত টিউটরের সহায়তা নিতে পারেন। এছাড়াও, ব্যবসায় পরিচিতি বইটির গুরুত্বপূর্ণ পাঠসমূহের ওপর টেলিভিশন ও বেতারে প্রচারিত অনুষ্ঠান থেকে পাঠের বিষয় শিখতে পারবেন। আপনার কোর্সের সাথে সংশ্লিষ্ট ভিডিও ও অডিও লেকচার সামগ্রী বাউবির ওয়েবসাইটে BOUTube-এ আপলোড করা হয়েছে (ওয়েবসাইটের ঠিকানা: www.bou.edu.bd)। আপনি এগুলো ব্যবহার করে পাঠের প্রয়োজনীয় বিষয়গুলো জেনে নিতে পারেন। আরও জেনে রাখুন, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের সকল মুদ্রিত বা অমুদ্রিত বই ও শিক্ষার্থী নির্দেশনাসহ অন্যান্য প্রয়োজনীয় পাঠসামগ্রী ই-বুক (E-BOOK) আকারে ওয়েবসাইটে পাওয়া যায়। আপনি মোবাইল, ল্যাপটপ, নোটপ্যাড বা কম্পিউটারে এগুলো ডাউনলোড করে ব্যবহার করতে পারেন। বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রোগ্রাম, কোর্স, ভর্তি ও বিবিধ তথ্য গুগল স্টোরে অথবা বাউবি ওয়েবসাইটে BOU APPS আইকনে পাবেন। ওয়েবসাইটে আরও দেখতে পাবেন OSAPS – ONLINE SERVICE AND PAYMENT SYSTEM নামক একটি আইকন। এটি ব্যবহার করে আপনি অনলাইনে সকল প্রকার ফি বিকাশের মাধ্যমে বাউবি অনলাইন একাউন্টে জমা দিতে পারবেন।

সকল শিক্ষার্থীর মঙ্গল কামনা করছি।

ইউনিট ১ : ব্যবসায়ের ভিত্তি	১-২৯
পাঠ - ১.১ : ব্যবসায়: প্রকৃতি এবং বৈশিষ্ট্য	২-৭
পাঠ - ১.২ : ব্যবসায়ের কার্যাবলি ও পরিধি	৮-১৪
পাঠ - ১.৩ : ব্যবসায়ের শ্রেণিবিভাগ	১৫-১৬
পাঠ - ১.৪ : ব্যবসায়ের শ্রেণিবিভাগ: শিল্প	১৭-১৯
পাঠ - ১.৫ : ব্যবসায়ের শ্রেণিবিভাগ: বাণিজ্য	২০-২৮
ইউনিট ২ : ব্যবসায় সংগঠন	৩০-৩৭
পাঠ - ২.১ : সংগঠন ও শ্রেণিবিভাগ	৩১-৩৪
পাঠ - ২.২ : ব্যবসায় সংগঠনের উপাদান ও ব্যবসায় পদ্ধতি	৩৫-৩৬
ইউনিট ৩ : ব্যবসায়ের পরিবেশ ও সামাজিক দায়িত্ব	৩৮-৫০
পাঠ - ৩.১ : ব্যবসায়ের পরিবেশগত প্রেক্ষিত	৩৯-৪৪
পাঠ - ৩.২ : ব্যবসায়ের সামাজিক দায়িত্ব	৪৫-৪৯
ইউনিট ৪ : একমালিকানা সংগঠন	৫১-৬৩
পাঠ - ৪.১ : একমালিকানা ব্যবসায়: সংজ্ঞা ও বৈশিষ্ট্য	৫২-৫৫
পাঠ - ৪.২ : একমালিকানা ব্যবসায়: সুবিধা ও অসুবিধা	৫৬-৫৮
পাঠ - ৪.৩ : বাংলাদেশে একমালিকানা ব্যবসায় ও উপযুক্ত ক্ষেত্র	৫৯-৬২
ইউনিট ৫ : প্রেষণাঃ মৌলিক ধারণাসমূহ	৬৪-৮৬
পাঠ - ৫.১ : অংশীদারি ব্যবসায়: মৌলিক ধারণা	৬৫-৬৮
পাঠ - ৫.২ : অংশীদারি ব্যবসায়: গুরুত্ব ও সুবিধা-অসুবিধা	৬৯-৭২
পাঠ - ৫.৩ : অংশীদারি ব্যবসায়: প্রকারভেদ ও গঠন	৭৩-৭৬
পাঠ - ৫.৪ : অংশীদারি ব্যবসায়: চুক্তিপত্র ও নিবন্ধন	৭৭-৮২
পাঠ - ৫.৫ : অংশীদারের দায় এবং ব্যবসায়ের বিলোপসাধন	৮৩-৮৫
ইউনিট ৬ : কোম্পানি সংগঠন	৮৭-১৩৬
পাঠ - ৬.১ : কোম্পানি সংগঠন: উপক্রমনিকা	৮৮-৯৩
পাঠ - ৬.২ : কোম্পানি সংগঠন: বিভিন্ন প্রকার কোম্পানি	৯৪-৯৭
পাঠ - ৬.৩ : প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানি	৯৮-১০১
পাঠ - ৬.৪ : পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি	১০২-১০৬
পাঠ - ৬.৫ : কোম্পানির গঠন	১০৭-১১৬
পাঠ - ৬.৬ : কোম্পানির মূলধন: শেয়ার ও ঋণপত্র	১১৭-১২২
পাঠ - ৬.৭ : কোম্পানির পরিচালকমণ্ডলী	১২৩-১৩০
পাঠ - ৬.৮ : কোম্পানির সভা ও বিলোপসাধন	১৩১-১৩৫
ইউনিট ৭ : রাষ্ট্রীয় সংগঠন	১৩৭-১৫৩
পাঠ - ৭.১ : রাষ্ট্রীয় সংগঠন: উপক্রমনিকা	১৩৮-১৪১
পাঠ - ৭.২ : রাষ্ট্রীয় সংগঠনের শ্রেণিবিভাগ	১৪২-১৪৭
পাঠ - ৭.৩ : বাংলাদেশের রাষ্ট্রীয় সংগঠন	১৪৮-১৫২

ইউনিট ৮ : সমবায় সংগঠন	১৫৪-১৬৮
পাঠ - ৮.১ : সমবায় সংগঠন: উপক্রমনিকা	১৫৫-১৬০
পাঠ - ৮.২ : সমবায় সংগঠন: গঠন ও উপবিধি	১৬১-১৬৩
পাঠ - ৮.৩ : সমবায় সংগঠনের প্রকারভেদ	১৬৪-১৬৭
ইউনিট ৯ : ব্যবসায় অর্থসংস্থান	১৬৯-১৮৩
পাঠ - ৯.১ : ব্যবসায় অর্থসংস্থান: উপক্রমনিকা	১৭০-১৭৫
পাঠ - ৯.২ : বিশেষায়িত আর্থিক প্রতিষ্ঠান	১৭৬-১৭৮
পাঠ - ৯.৩ : স্টক এক্সচেঞ্জ	১৭৯-১৮২
ইউনিট ১০ : বাজারজাতকরণ	১৮৪-২১১
পাঠ - ১০.১ : পরিচিতিমূলক আলোচনা	১৮৫-১৯০
পাঠ - ১০.২ : পণ্য ও পণ্যের জীবনচক্র	১৯১-১৯৫
পাঠ - ১০.৩ : বন্টন প্রণালি ও মধ্যস্থ ব্যবসায়ী	১৯৬-২০১
পাঠ - ১০.৪ : বিজ্ঞাপন ও বিক্রয়িকতা	২০২-২১০
ইউনিট ১১ : আমদানি ও রপ্তানি ব্যবসায়	২১২-২২৫
পাঠ - ১১.১ : পরিচিতিমূলক আলোচনা	২১৩-২২০
পাঠ - ১১.২ : আমদানি-রপ্তানি ব্যবসায়ের দলিলপত্র	২২১-২২৪
ইউনিট ১২ : ব্যবস্থাপনা	২২৬-২৫৮
পাঠ - ১২.১ : ব্যবস্থাপনার প্রকৃতি	২২৭-২৩৩
পাঠ - ১২.২ : পরিকল্পনা	২৩৪-২৩৮
পাঠ - ১২.৩ : সংগঠন	২৩৯-২৪৩
পাঠ - ১২.৪ : নেতৃত্ব ও প্রেষণা	২৪৪-২৫৩
পাঠ - ১২.৫ : নিয়ন্ত্রণ	২৫৪-২৫৭

রেফারেন্স বই

পাঠের প্রয়োজনে আপনি নিচে উল্লিখিত বইগুলো ব্যবহার করতে পারেনঃ

1. Understanding Business by William Nickels, James McHugh, Susan McHugh (12th Edition, 2018), Published by McGraw-Hill Education.
2. Introduction to Business by Laura Portolese Dias (1st Edition, 2012), Published by Tata McGraw-Hill.

কৃতজ্ঞতা স্বীকার

গ্রন্থটিকে সমৃদ্ধশালী, তথ্যবহুল ও নির্ভরযোগ্য করার জন্য বহু দেশি-বিদেশি বই এবং গবেষণা প্রবন্ধের সাহায্য নেওয়া হয়েছে। সকল লেখক ও সংশ্লিষ্ট প্রকাশকদের কাছে আমার আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি। এছাড়াও বিশেষ কৃতজ্ঞতা ও ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি বিষয়ভিত্তিক বিভিন্ন বিশেষজ্ঞ, ব্যক্তিবর্গ ও সংস্থার প্রতি যারা নানাবিধ উৎসাহ, সহযোগিতা ও তাদের সুচিন্তিত মতামত দিয়েছেন গ্রন্থটিকে সর্বাধুনিক এবং সহজবোধ্য করার জন্য।